



Quelles proximités pour innover ?

Sous la direction de Alain RALLET et André TORRE

Coll. : « Géographies en liberté »

ISBN : 978-2-296-02647-6 • 21 € • 222 pages

Longtemps délaissé par les économistes, le thème de l'innovation est devenu à la mode dans les années 80 avant de faire la fortune des décideurs, qu'il s'agisse des technopoles, des clusters, des pôles de compétitivité ou des aides de toutes sortes. Aujourd'hui, au regard de la formidable concentration spatiale des activités d'innovation et du succès de zones telles que la Silicon Valley ou Sophia Antipolis, on considère que la proximité géographique est nécessaire, voire essentielle, à l'innovation et à la diffusion des connaissances.

Mais est-ce certain ? Est-il réellement nécessaire d'être proches pour innover ? Le présent ouvrage, écrit par des économistes, des sociologues et des gestionnaires, se penche avec scepticisme sur cette question à partir d'exemples pris dans différentes régions françaises. L'analyse des facteurs de localisation des activités innovantes et des caractéristiques des systèmes localisés d'innovation, ainsi que l'étude des questions de géographie des connaissances et de leur diffusion locale permettent de relativiser le dogme de la proximité géographique et de mettre à jour les ressorts spatiaux souvent complexes des activités d'innovation, qu'il s'agisse des multiples canaux de diffusion ou de la possibilité de rencontres temporaires entre entreprises et organisations innovantes.

LES COORDINATEURS DE L'OUVRAGE :

Alain Rallet est professeur d'économie à l'Université de Paris Sud X et membre du centre de recherche en économie (ADIS) de cette université. Responsable d'un Master Economie Technologie Territoire, ses travaux portent sur les impacts des nouvelles technologies sur la géographie des activités économiques. Il s'intéresse plus particulièrement à l'utilisation d'Internet dans la coordination spatiale des individus et des organisations, cherchant à savoir de quelle manière l'espace physique continue de compter à l'ère des réseaux virtuels.

André Torre est directeur de recherche en économie à l'UMR SAD-APT (INRA et INA-PG). Ses domaines de prédilection sont l'étude des relations de proximité et l'analyse des conflits. Vice-président de l'ASRDLF (Association de science régionale de langue française), il est l'un des fondateurs du groupe "Dynamiques de Proximité". Il s'intéresse à ce titre au rôle joué par l'espace dans les relations d'interface nécessaires aux processus de création et de diffusion des connaissances et des innovations.

TABLE DES MATIERES

Introduction- Faut-il être proches pour innover ensemble ?

Alain Rallet, André Torre

Partie I

La localisation des activités innovantes

Chapitre 1- Polarisation et internationalisation des activités d'innovation : incidences sur la spécialisation technologique des nations

Rémi Lallement, El mouhoub Mouhoud, Sandrine Paillard

Chapitre II- La localisation des firmes de haute technologie : le cas des biotechnologies

Messaoud Zouikri

Partie II

Les systèmes localisés d'innovation

Chapitre III- Réseaux d'innovation et diversification économique de l'environnement Côte d'Azur

Adel ben Youssef, Michel Quéré

Chapitre IV- L'interactivité des composantes sectorielles « conception - assemblage final – commercialisation » comme caractéristique d'un système industriel localisé, l'exemple d'Airbus à Toulouse

Jean-Marc Zuliani

Partie III

La géographie des connaissances

Chapitre V- Les caractéristiques spatiales de la création et de la diffusion des connaissances technologiques françaises : une exploitation de données contenues dans les brevets

Claudine Gay, Fabienne Picard

Chapitre VI- La densité scientifique et technologique des régions, facteur de la capacité d'innovation des firmes

Jean-Alain Héraud, Francis Munier, Patrick Rondé

Chapitre VII- Le débat sur la nature des agglomérations innovantes : éclairages théoriques et empiriques

Nadine Massard, Stephane Riou

Partie IV

Quelle diffusion locale des connaissances ?

Chapitre VIII- Les Réseaux d'Innovation sont-ils localisés ? Proximité et diffusion des connaissances (le cas des PME de l' « agbiotech »)

Delphine Gallaud, André Torre

Chapitre IX- La distance culturelle entre pays européens ralentit-elle la diffusion de connaissances ?

Caroline Hussler

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre Quelles proximités pour innover ? au prix unitaire de 21 €+ 4.05 € de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 23 625 44 N Paris ; - par carte bancaire (Visa uniquement) N°.....

date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

.....

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel